

### Vivons en Forme, qu'est-ce que c'est?

#### La mission de Vivons en Forme (VIF®) :

- Apporter des solutions concrètes aux communes et intercommunalités et faciliter la mise en œuvre d'actions de prévention santé.
- Contribuer au bien-être et à la santé de tous :
  - en relayant les objectifs du Programme National pour l'Alimentation (PNA) et du Programme National Nutrition Santé (PNNS) sur l'alimentation et l'activité physique ;
  - en répondant à son objectif principal : **prévenir** le surpoids et l'obésité des enfants et **réduire** les inégalités sociales de santé des familles en matière d'alimentation et d'activité physique en **évaluant** leurs changements de comportement.

Unique en France, basé sur une méthodologie validée, le programme « Vivons en Forme » mobilise les collectivités et les acteurs de proximité autour d'un objectif : accompagner les familles vers des comportements plus favorables à la santé et à la forme.

### Comment ça marche?

- VIF° se positionne comme un véritable centre ressources par la mise en place, au cœur des villes, d'actions de prévention santé, de formations des acteurs de proximité et de distribution d'outils conçus par des experts.
- Le socle de la démarche VIF®: la mobilisation communautaire des différents acteurs de la ville: services municipaux, professionnels de l'éducation, du sport et de la restauration, tissus associatif et économique, professionnels de santé et les familles.
- La méthode VIF° repose sur une dynamique de coconstruction et sur le déploiement d'un ensemble d'interventions coordonnées, pensées selon un processus de marketing social et de nudge puis testées et validées sur le terrain.



Equipe Comité
VIF d'experts

Marketing social et Nudge

Identification d'une **problématique** de santé publique Analyse des **leviers** de changement de comportement

Création d'outils et de formations mis à disposition dans les villes











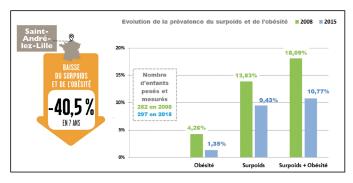


Diminution de la prévalence du surpoids et de l'obésité infantile dans la tranche d'âge maternelle -CM2, y compris dans les quartiers classés comme «REP» et « REP + » (Réseau d'Education Prioritaire)

# Des résultats significatifs sur la prévalence du surpoids et de l'obésité infantile

Le suivi de la prévalence du surpoids et de l'obésité — mesurée dans le cadre scolaire, dans des conditions respectant le protocole scientifique défini — montre aujourd'hui l'efficacité et la pertinence du programme pour faire reculer le surpoids et l'obésité infantile, grâce aux actions concrètes de terrain et à la mobilisation des acteurs accompagnant les enfants au quotidien.

#### Illustration avec la ville de Saint-André-lez-Lille :



À Saint-André-lez-Lille, la prévalence du surpoids et de l'obésité des enfants de CE1 et CM1 a diminué de 18,09 % en 2008 à 10,77 % en 2015, soit une baisse de 40,5 % en 7 ans.



Les villes VIF affichent des chiffres à rebours des moyennes nationales, avec un net repli de la prévalence du surpoids et de l'obésité chez les enfants de la tranche d'âge maternelle-CM2, y compris dans les populations socialement défavorisées.

« Vivons en Forme s'appuie sur une méthodologie spécifique de Marketing Social et de Nudge. En utilisant les ressorts des émotions, il induit l'engagement et amène le public ciblé à adopter des comportements vertueux sans même qu'il s'en rende compte. À ce jour, VIF® est l'un des rares exemples en France de ce type d'approche, largement reconnue comme efficace dans le monde entier. »

Pr Patricia Gurviez
Enseignant-chercheur au
département des sciences
économiques et de gestion à
AgroParisTech

# Les villes mobilisées autour de thématiques essentielles

La méthodologie de VIF® par l'expérience émotionnelle est déployée très concrètement sur le terrain : à chaque problématique majeure, des actions spécifiques.













Pour en savoir plus : contact@vivons-en-forme.org Tél : 03 20 11 20 46 www.vivonsenforme.org